

TABLES Counties With 500 Establishments or More: 1963

With payroll (number)	County and kind of business	Establish- ments (number)	Sales	Payr oll, entir e year	Pavrol l workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employe es, workwe ek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprie tors of unincor porated busines es (number)
SIC code	Total	Total, all establi shments (\$1,000)	Establish ments with payroll (\$1,000)	Establish ments with payroll (\$1,000)			
ADAMS COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL.....	585	385	5265	360	024	
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS			FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES.	4 110 250	3 3 896 1 128	
52	TOTAL*.....	39	31	3 648	1 733	1 635	50
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....	9	7	1 194	1 285	1 187	0
522	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.....	6	4	532	448	448	18
523	HARDWARE STORES.....	10	8	686	2	0	0
5232	FARM EQUIPMENT DEALERS.....	14	12	1 236	52	11	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*			JEWELRY STORES	8 64	6 723	84
53 PART*	TOTAL.....	19	17	5267	2 0	935	123
531	DEPARTMENT STORES.....			FUEL, ICE DEALERS	6 1	96	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.....	6	4	(D) (D)	9 3	149 (D)	
539	MISCELLANEOUS, GENERAL MERCHANDISE STORES.....	13	13	13	5 3	78 0	(D)
	FOOD STORES			OTHER STORES	2 1	(D) 13	
54	TOTAL.....	101	49	5268	2 1	2 58	
542	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	71	23	11	8 2	7 0	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	74	2	58	
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS			10	1	7	
542	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES			750	7	(0) 630	527
545-549	OTHER FOOD STORES.....	4	4	(D) 62	(D) 9 678	8 856 (D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS			RETAILERS	3)	(D) 69	
55 EX.554	TOTAL.....	42	34	53 PART* TOTAL.....	8 1	(D) 419	
	GASOLINE SERVICE STATIONS			42.....	0 2		
55PT(554)	TOTAL.....	72	52	Standard Notes:	3 2	10 007	
	APPAREL, ACCESSORY STORES			(D) 1			
56	TOTAL.....	26	20	Represen ts zero. (D)	9 (D)		
561.567	MEN'S APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.....	5	5	Withheld to avoid disclosur e.	84 4		
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.....	11	9	(NA) Not available	55 3	1 70	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	3	1	(X)	88 3	3 8	345
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIES, ETC.....	2	1	Not applicabl e.	(D) 3	48 3	10
5208	FAMILY CLOTHING STORES.....	4	4	*Nonstor e retailers,	84 0	(D) (D)	(D)
564-569	SHOE STORES.....	4	2	part of SIC major group 53,	(D) 0		
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....			are shown separatel v in this table.	1 3		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES			1 3	(D) (D)		
57	TOTAL.....	24	16	1 4	(D) (D)		
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.....	14	10	*Nonstor e retailers,	14 0		
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES.....	10	6	part of SIC major group 53,	0 (D)		
	EATING, DRINKING PLACES			are shown separatel v in this table.	1 3		
5250	TOTAL.....	112	90	1 4	(D) (D)		
5260	EATING PLACES.....	78	62	8 5	(D) 1		1
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	34	28	5 2	4 15		4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES			2 7	2 2		5
59PT(591)	TOTAL.....	14	12	5 7	5 15		4
591	DRUG STORES.....	9	7	6 5	2 15		9
	PROPRIETARY STORES.....	5	5	5 2	5 5		3
	OTHER RETAIL STORES			0 0	0 0		
5251	TOTAL.....	94	58	5 6	2 2		11
5251	LIQUOR STORES.....	5	5	5 2	6 6		6
5252	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES.....	18	4	5 2	5 95		95
5264	BOOK, STATIONERY STORES.....	8	6	5 2	5 4		4
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.....	2	2	5 5	5 16		16

191
152
39

61
51
14
27
(D)
364
15
85
(D)

10
430
3
161
162
1626
178
5269
5270
4
0
4
5
2
5
2
4
4
6

(D)

(D)	(D)	1
(D)	(D)	0
11		8
816		2
9 982	2	(D)
(D)	3)
1 162	3	4
(D)	1	(
	5	D
(D)	5)
18 431)	2
(D)	(D)	0
	3	
	4	

4		2
0		4
9		5
9		1
5		1
6		1
7		1
9		1
9	8	D
(D)	3	D
)	3	D
(D)	5)
(D)	2	2
(D)	2	D
(D)	1)
(D)	2	2
(D)	2	D
(D)	1)
(D)	2	2
(D)	2	D
(D)	1)
(D)	2	2
2 939		7
1 379		1
1 560		7
20		1
875		0
17		
546	619	
3 329	535	
	84	
3 504		
2 787		
717		

13	20	
479	4	
1 044	14	
230	6	
557	17	
(D)	(D)	
7 314)	
466	97	
1 542	21	
(D)	(D)	
84		
5		
18		
7		
1		
14		
9		
11		
(D)		